

**Torggler**  
Chimica

Da oltre 140 anni,  
leader tecnologico  
nei prodotti chimici  
per l'edilizia.

www.torggler.com - info@torggler.com

Direzione, amministrazione, redazione, pubblicità - Via G. Verga, 4  
- 26831 Casalmatocco (LO) - tel. 02 4239446 - Dati tecnici, listini e  
quotazioni a richiesta - redazione@grioneditore.it - www.grioneditore.it

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione  
in abbonamento postale -  
D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46)  
art. 1, comma 1, D.C.B. Milano.  
In caso di mancato recapito  
inviare al CMP Roserio  
per la restituzione al mittente  
previo pagamento resi

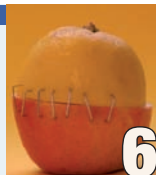
Una copia € 1,50  
Abbonamento annuo € 15,00  
C.C. Postale 39068598

**il Giornale  
del Rivenditore  
Edile**

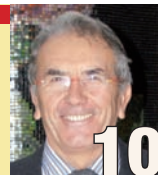
ORGANO UFFICIALE DI  
**Bioedilizialitalia**  
Bioscience - Chimica - Salute - Edilizia

anno XXIX - n. 1 - Gennaio-Febraio 2010

**INCHIESTA**  
*Il mercato è maturo  
per le sinergie?*  
Il rapporto fra rivenditori  
e produttori è da sempre  
difficile. Ne parliamo  
con 12 imprenditori  
della distribuzione



**DISTRIBUZIONE**  
*Più innovazione  
per reagire alla crisi*  
È questa la "ricetta" per  
superare la crisi e farsi  
trovare pronti per la  
ripresa. Ne parliamo con  
Giuseppe Quartarella



**PRODUZIONE**  
*Più compattezza  
con le fibre*  
I prodotti a base  
cementizia e le malte  
fibrinforzate, sviluppate  
per incrementare la  
resistenza in opera



## LE BANCHE E LA CRISI

di Pier Angelo Cantù



## Meno Piazza Affari e più sostegno alla piazza

La trimestrale di fine 2009 presentata da JP Morgan a metà gennaio è, al contempo, paradigma della situazione in cui agiscono gli istituti di credito nel dopo-crisi e violento schiaffo in faccia all'opinione pubblica in attesa di un rapido ritorno degli enti finanziari al sostegno dell'economia reale. A fronte di un risultato con utili più che quadruplicati rispetto al trimestre precedente, JP Morgan, così come altre banche (anche del nostro Paese), come primo passo sceglie piuttosto quello di deliberare "maxi bonus" per manager e dipendenti. Già che sulle prime può sembrare una mossa grossolana in spreco all'evidenza del come e da chi questi Istituti sono stati tirati fuori da una fine certa, nasconde però motivazioni più astute. Un pubblico dietro front sui "bonus" diventerebbe l'effimera vittoria di un'opinione pubblica che così allenterebbe la pressione sugli istituti di credito, ma la sostanza per i mercati

non cambierebbe di una virgola e questo è in sostanza il cinico successo delle banche. La partita si gioca ormai a un livello superiore, è un potente braccio di ferro fra le lobby finanziarie e i governi, tenuti da anni sotto ricatto. Il minimo battito d'ali di una farfalla a Singapore produce un terremoto a Occidente: non è più solo una suggestiva metafora per spiegare la teoria del caos; gli effetti di questa guerra silenziosa dei piani alti li sperimentiamo ogni giorno sulla nostra pelle e pertanto comprendere ciò che succede nelle intricate dinamiche relazionali tra le strutture finanziarie e quelle politiche, significa dotarsi di una mappa per orientarci nella vita economica di ogni settore di mercato, compreso quello in cui operano i rivenditori edili. La comprensione del vero messaggio delle tante JP Morgan, sta tutta nell'analisi dei dati contabili di queste trimestrali, nelle pieghe della composizione dei profitti e

nel collegamento dei risultati attuali con quanto successo prima della crisi. La situazione finanziaria degli istituti di credito a livello mondiale, implosa per l'entità dei titoli tossici e dei derivati che questi avevano in pancia (con il relativo squilibrio fra debiti e crediti) ha portato i governi a drammatiche scelte di salvataggio tramite un incremento esponenziale del debito pubblico a carico della collettività; una massa enorme di liquidità girata in toto al sistema finanziario per non far venire meno il loro ruolo economico e sociale. Passata la buriana, le banche, tornate a godere dei benefici di questa liquidità, hanno dapprima sostenuto i propri capitali nei mercati borsistici e, come contropartita, acquistato a piene mani i titoli del debito pubblico emessi dai propri governi, tagliando fuori i mercati economici in una partita di giro tutta finanziaria.

(segue a pagina 2)

**SPEKTRA®**

per il tuo cantiere.  
la soluzione più completa.  
dal 1980.

www.spektra.it

## LATERIZI

### Nuove tinte per S.Anselmo

La gamma **S.Anselmo** si arricchisce di due nuove colorazioni, Light e Vintage. Entrambe appartengono all'esclusiva Superior Line,



che caratterizza il mercato dei mattoni facciavista per la ricercatezza cromatica e la qualità d'impasto realizzato con le migliori argille. Light è il frutto di accurati studi sui mattoni a pasta gialla,

che hanno prodotto un risultato eccezionale dal punto di vista stilistico. La delicata tendenza al "limone" ed il colore uniforme rendono questo mattone indicato per le architetture contemporanee, caratterizzate dall'uso di vetro e metallo. Anche Vintage, il cui nome retrò fa riferimento allo stile del prodotto, si presta per abbinamenti hi-tech: il grigio leggero simile alla malta è una cromia che attualizza le tendenze del passato ed esalta l'accostamento tono su tono con materiali metallici.

